

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pt. "System do bilansowania i zdalnego odczytu pomiarów energii z wykorzystaniem urządzeń dostarczających funkcjonalności Smart Meter dla obecnej infrastruktury elektronicznych liczników energii elektrycznej" na potrzeby Programu Operacyjnego Innowacyjny Rozwój „Sektorowe programy B+R” Konkurs 7/1.2/2016, OneMeter Sp. z o.o. zwraca się z prośbą o przedstawienie szczegółowej oferty cenowej na Prowadzenie usług pozycjonowania oraz prowadzenie kampanii AdWords i innych działań marketingowych, w szczególności:

### 1. Kampania Google Ads

Prowadzenie kampanii reklamowych (tekstowych, graficznych i remarketingowych) za pomocą systemu Google Ads z uwzględnieniem wyszukiwarki Google, sieci wyszukiwania Google oraz sieci reklamowej Google dla portalu o domenę [www.onemeter.com](http://www.onemeter.com).

### 2. Kampania Facebook Ads

Prowadzenie kampanii reklamowych za pomocą systemu Facebook Business na portalu Facebook.

### 3. SEO / pozycjonowanie

Prowadzenie działań związanych z SEO / pozycjonowaniem, w szczególności:

- Całościowe zarządzanie projektami związanymi z pozycjonowaniem (doradztwo, planowanie, organizowanie, szczegółowe raportowanie);
- Monitoring pozycji fraz (codzienne sprawdzenie pozycji);
- Audyt linków (monitoring ew. depozycjonowania przez konkurencję);
- Najwyższej jakości link building (pozyskiwanie mocnych linków z forów dyskusyjnych, serwisów i blogów branżowych);
- Stała optymalizacja strony www pod kątem pozycjonowania;
- Śledzenie zmian w algorytmie Google i bieżące dostosowywanie działań.

Przykładowa lista słów kluczowych do pozycjonowania:

- licznik zużycia energii elektrycznej
- licznik poboru prądu
- licznik zużycia prądu
- obliczanie zużycia prądu
- ceny energii elektrycznej w polsce
- licznik zużycia energii
- stan licznika prądu
- zmiana dostawcy energii
- pomiar prądu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- zużycie energii elektrycznej
- miernik zużycia prądu
- jak obliczyć zużycie prądu z licznika
- miernik zużycia energii
- miernik poboru prądu
- oszczędzanie energii

#### 4. Inne działania marketingowe.

Prowadzenie innych działań marketingowych (np. content marketing, marketing szeptany, działania PR i inne).

Ofertę powinna zostać dostarczona na adres poczty elektronicznej: [t.duda@onemeter.com](mailto:t.duda@onemeter.com) do dnia 07.01.2019 r.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, będących odpowiedzią na część zapytania ofertowego. Zamawiający dopuszcza możliwość anulowania postępowania o udzielenie zamówienia w dowolnym momencie bez podania przyczyny.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

